

Doelgroep onderzoek interview Thomas (18)

- 18 t/m 23

- Mening van de scene is erg belangrijk

- Premium straat in kleding, producten en life style

- Heeft meerwaarde aan Hypes vanuit grote namen in de scene

- Houd van een bottle service show

- Volgt de grote namen

(zei drinken drankje x ; dus ik drink het ook)

* events en event info

* welke deals zijn er

* Hoeveel punten heb ik

* Contact met de dub voor gevonden woorden

* Duurdere look

* Het gevoel en de stijl van de dub over brengen