

Doelgroep onderzoek interview Tip (19)

- 18 t/m 25

- Duurdere smaak

- simpel en snel

- volgt grote namen uit de scene

- geld is voor vele geen probleem

- willen graag gezien worden

- facebook is zeker een drempel
(I'm in app)

- pas echt meedanderde als er een hype
is
- Persoonlijk getarget is cool

* agenda zien * wat krijg je

* wat is je saldo * visueel steek

* Foto album van besten

* Direct contact met club reis

* Alles binnen hand bereik

... is voor een heel groot...

... (in 1999)

... is een...

* ... * ...