

Doelgroep onderzoek interview (alle) (20)

- 18 t/m 27
 - Volgt vaak Hypes
 - vind Mening van de scene belangrijk
 - gezien worden met bottle service is belangrijk
 - persoonlijke connectie met de club (persoonlijk gestart worden)
 - Heeft duurdere smaak (gebruik van bv. vespa & iPhone)
 - MBO Niveau
-

in App Requirements

* Upcoming events

* gaan vrienden ook naar een event

* Premium look & feel

* snel & makkelijk gebruik

* Persoonlijke deals

* Mijn saldo